

# TOP BRANDS

Marken, die die Märkte prägten.



Menschen, Märkte, Emotionen.  
Um sie zu erreichen, braucht es Optik,  
Haptik und Design. Eine Verpackung ist  
der erste Eindruck des Produkts.  
Es gibt Marken, die dauerhaft kurzfr-  
stige Trends überstehen und langfristig  
die Menschen begeistern. Eines der  
Geheimnisse: sie nutzen die Verede-  
lung des Prägefoliendrucks.

Top Brands. Marken, die die Märkte prägten.



## Top Brands

Marken, die die Märkte prägten.

21 Portraits kulturell bedeutender Marken.

Dieses Buch will mit kleinen Anekdoten rund um die Design-  
geschichte großer Marken neugierig machen auf den  
„Erfolgsfaktor Prägefoliendruck“.

Hans-Georg Böcher  
Herausgeber:  
Arbeitskreis Prägefoliendruck e.V.  
Business Village Verlag  
ISBN 9-783938-358696  
Erhältlich auch unter  
[www.look-and-feel.net](http://www.look-and-feel.net)  
49,- € incl. MwSt.  
zzgl. 5,- € Versandpauschale.

## [www.look-and-feel.net](http://www.look-and-feel.net)

Der Arbeitskreis Prägefoliendruck e.V. ist die Qualitäts- und Innovationsgemein-  
schaft von Druckereien, Verpackungsherstellern, Veredelungsbetrieben und Tech-  
nologiepartnern rund um den Prägefoliendruck. Derzeit sind 25 Unternehmen  
Mitglied der Arbeitsgemeinschaft, die sich als Nonprofit-Organisation ehrenamt-  
lich um alle Aspekte des faszinierenden Veredelungsverfahrens kümmert.

Das LOOK+FEEL Booklet, praemium und Prägemusterblatt erhalten  
Sie als Infopaket kostenlos und versandkostenfrei unter  
[www.look-and-feel.net](http://www.look-and-feel.net)  
-Infopaket-

