



LOOK+FEEL

Kaum einer möchte sie missen, die schöne neue Datenwelt. Die schnellen Mails, die geilen Apps, die smartesten Smartphones. Kommunikation weltweit und rund um die Uhr. Mit dem Ergebnis unüberschaubarer Datenflut, überquellender Mailordner und massiver Zeitverschwendung um die Spreu vom Weizen zu trennen.

Die bereits totgesagten Printprodukte haben sich gewandelt. Von Masse zu Klasse, vom Beliebigen zum Besonderen.

Im Gegensatz zu flüchtigen, rein visuellen Botschaften sprechen Print-Medien gleichzeitig mehrere Sinne an. Durch multisensuale Wahrnehmung, - Sehen - Fühlen - Riechen, werden Botschaften gleichzeitig über mehrere Rezeptoren aufgenommen. Das führt zu einer höheren Erinnerungstiefe und Akzeptanz.

Auf der Basis feiner Papiere bringt die Druckveredelung neben Informationen auch Emotionen ins Spiel.

Der Prägefoliendruck kann mit seiner Vielfalt visueller und haptischer Möglichkeiten die Wertigkeit, Aufmerksamkeit und Differenzierung von Printprodukten steigern.

Denn ohne Hardware kommt auch die virtuelle Welt nicht aus. Und kein Produkt kommt ohne Verpackung in den Handel. Ein weites und wachsendes Feld für Druck und Druckveredelung.

visuelle Reize
 Multisensorik haptische Reize
 metallischer Glanz Wertigkeit
 Information - Emotion

**Mitglieder im Arbeitskreis
 Prägefoliendruck e.V.**

A & R Carton GmbH Verpackungen
 www.ar-carton.com

Amcor Tobacco Packaging
 www.amcor.com

Bobst Sa
 www.bobstgroup.com

Bobst Stuttgart GmbH
 www.bobst.com

Bromberger Packungen GmbH
 www.bromberger-packungen.de

Carl Edelmann GmbH
 www.edelmann.de

Deuschle Druck-Veredelung GmbH
 ddv@ddv-suessen.de

Die Druckveredelung
 www.die-druckveredelung.de

Franz Schmidt GmbH & Co. KG
 www.franz-schmidt.de

Günther Thomas Produktion Alsdorf
 www.gt-produktion.de

Gietz & Co. AG
 www.gietz.ch

Grafe-Druck & Veredelung GmbH
 www.graefe-druck.de

H.O. Persiehl
 www.persiehl.de

Hinderer + Mühlich KG
 www.hinderer-muehlich.de

ITW Foils bv
 www.itwfoils.com

Leissing Druckveredelung GmbH + Co
 www.leissing-druckveredelung.de

Leonhard Kurz Stiftung + Co.KG
 www.kurz.de

Mitsubishi Polyester Film GmbH
 www.m-petfilm.com

MM Graphia Trier GmbH
 web: www.mm-graphia.com

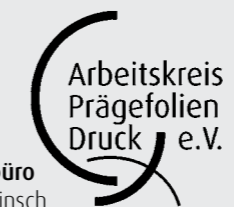
PRÄVAG Prägedruck + Veredelung AG
 www.praevag.ch

Simsa GmbH
 www.simsa.at

Stora Enso Deutschland GmbH
 www.storaenso.de

Vollherbst-Druck GmbH
 www.vollherbstdruck.de

Weilburger Graphics GmbH
 www.weilburger-graphics.de



Kontaktbüro
 Hubert Minsch
 Postfach 1629
 73506 Schwäbisch Gmünd
 Tel 07171-4 18 34
 www.look-and-feel.net
 info@ak-praegefoliendruck.de

www.look-and-feel.net

Der Arbeitskreis Prägefoliendruck e.V. ist die Qualitäts- und Innovationsgemeinschaft von Druckereien, Verpackungsherstellern, Veredelungsbetrieben und Technologiepartnern rund um den Prägefoliendruck. Derzeit sind 24 Unternehmen Mitglied der Arbeitsgemeinschaft, die sich als Nonprofit-Organisation ehrenamtlich um alle Aspekte des faszinierenden Veredelungsverfahrens kümmert.

Das LOOK+FEEL Booklet, praemium und Prägemusterblatt erhalten Sie als Infopaket kostenlos und versandkostenfrei unter www.look-and-feel.net -Infopaket-

