

geprägt prægnaant præsent

Optik, Haptik, Erlebnis, Print, Produktion, Emotion, Erlebnis, Veredelung, Faszination. Im Zusammenspiel entstehen die **Pluspunkte** der Prägefölien-Veredelung. Visuell umgesetzt im Cover dieser Ausgabe.



Im ersten Schritt wurde das Layout im Cover integriert, um die optische Wirkung zu verdeutlichen und das weitere Vorgehen abzustimmen.

Danach erfolgte die Separation der Daten in den Offsetanteil und die Werkzeugdaten für den Prägeföliendruck.

Bei den Offsetdaten werden die prägenden Elemente nicht ausgespart, da die Prägefölie deckend über den Druck aufgebracht wird.

Die Daten für die Prägewerkzeuge sind als geschlossene Postscriptlinien- und Flächen angelegt. Die Formen dürfen sich nicht überlagern. Daraus wird über CNC-Programme der Fräsvorgang errechnet und programmiert.

An unserem Beispiel wurden die schwarzen Bereiche für das Microembossing-Pattern C 11 markiert. Die konzentrischen Linien ziehen sich vom Mittelpunkt des Kreises über die ganze Fläche und die Typo. Die weißen Strahlen wurden ausgespart und prägen als glatte Fläche.

Der rote Punkt ist ebenfalls für die Microembossing-Struktur C 11 markiert und überprägt den Offsetteil.

Der weiße Kreis und die CMYK-Flächen unten wurden tiefer gefräst, prägen also nicht.

Das fertige Werkzeug wurde nun in einem Durchgang mit Luxor 376 auf den Offsetbogen geprägt.

Die Prägung mit Prägeföliendruck Plan und Microembossing hat den Vorteil, dass die Rückseite des Bedruckstoffes nicht, oder nur gering verformt wird und somit das Druckbild nicht verändert.



Mehr zu sehen, mehr zu fühlen

Der Prägeföliendruck rettet unsere Sinne. Er bereichert das Sehen mit neuen Effekten. Und er fügt der visuellen die haptische und taktile Dimension hinzu: Profil, Struktur, Oberfläche.

Der Arbeitskreis Prägeföliendruck e.V. mit dem **Forum Prägefölien-Veredelung** ist die Qualitäts- und Innovationsgemeinschaft von Druckereien und Technologiepartnern rund um den Prägeföliendruck, die sich anspruchsvolle Ziele gesetzt hat:

Sensibilisieren
der Gestalter in Medien, Werbewirtschaft und Industrie für die vielfältigen Möglichkeiten des Prägeföliendrucks.

Erarbeiten
von Informations- und Schulungsunterlagen.

Veranstalten
von Seminaren und Workshops für Marketing, Kreation, Produktion, Ausbildung.

Weiterentwicklung
der Technik des Prägeföliendrucks.

Unter dem Motto **LOOK+FEEL** hat der Arbeitskreis schon länger seine Publikationen veröffentlicht und präsentiert sich nun als „**Forum Prägefölien-Veredelung**“ mit einem neuen Logo einer veränderten Medienlandschaft.

Zum Jahresende erscheint das neue Prägemusterbuch **PRAESENSATION** mit aufwendig veredelten Motiven auf 11 unterschiedlichen Feinstpapieren, Kartons und Folien. Zu jedem Blatt werden Schritt für Schritt die einzelnen Produktionsstufen erklärt und bildlich dargestellt.

Es zeigt die Möglichkeiten der Prägefölien-Veredelung auf edlen Materialien, die Wirkung der unterschiedlichsten Prägeverfahren auf Bedruckstoffen, die mit anderen Druckverfahren nur schwer oder nicht optimal zu bedrucken sind.



Das Musterbuch wird über die Mitgliedsbetriebe und auf der Website des Forum Prägefölien-Veredelung erhältlich sein. Schutzgebühr 15.- €.

Sechzehn Seiten konzentrierte Information über den Prägeföliendruck bringt **WIKIPRAEGIA**. Neben Technik und Verfahren soll auch das kreative Potential der Gestalter geweckt werden. Auf dem Titel sind alle Prägeverfahren wie Plan, Microembossing, Struktur und Relief im Originaldruck dargestellt.

Diese Broschüre ergänzt das Info-Paket, das auf der Website kostenlos abgerufen werden kann.



Mitglieder im Arbeitskreis Prägeföliendruck e.V.

A & R Carton GmbH
Verpackungen
www.ar-carton.com

Amcor Tobacco Packaging
www.amcor.com

Bobst Sa
www.bobstgroup.com

Bobst Stuttgart GmbH
www.bobst.com

Bromberger Packungen GmbH
www.bromberger-packungen.de

Carl Edelmann GmbH
www.edelmann.de

Deuschle Druck-Veredelung GmbH
www.ddv-suessen.de

Die Druckveredelung
www.die-druckveredelung.de

Franz Schmidt GmbH & Co. KG
www.franz-schmidt.de

Günther Thomas Produktion Alsdorf
www.gt-produktion.de

Gietz AG
www.gietz.ch

Gräfe-Druck & Veredelung GmbH
www.graefe-druck.de

H.O. Persiehl
www.persiehl.de

Hinderer + Mühlich KG
www.hinderer-muehlich.de

ITW Foils bv
www.itwfoils.com

Leissing Druckveredelung GmbH + Co
www.leissing-druckveredelung.de

Leonhard Kurz Stiftung + Co.KG
www.kurz.de

Mitsubishi Polyester Film GmbH
www.m-petfilm.com

MM Graphia Trier GmbH
www.mm-graphia.com

PRÄVAG
Prägedruck + Veredelung AG
www.praevag.ch

Simsa GmbH
www.simsa.at

Stora Enso Deutschland GmbH
www.storaenso.de

Vollherbst-Druck GmbH
www.vollherbstdruck.de

Weilburger Graphics GmbH
www.weilburger-graphics.de

Kontaktbüro
Hubert Minsch
Postfach 1629
73506 Schwäbisch Gmünd
Tel 07171-4 18 34
www.look-and-feel.net
info@ak-praegeföliendruck.de



www.look-and-feel.net
Kommunikation innovativer Veredelung

Der Arbeitskreis Prägeföliendruck e.V. mit dem Forum Prägefölienveredelung ist die Qualitäts- und Innovationsgemeinschaft von Druckereien und Technologiepartnern rund um den Prägeföliendruck, die sich anspruchsvolle Ziele gesetzt hat:

Sensibilisieren der Gestalter in Medien, Werbewirtschaft und Industrie für die vielfältigen Möglichkeiten des Prägeföliendrucks

Erarbeiten von Informations- und Schulungsunterlagen

Veranstalten von Seminaren und Workshops für Marketing, Kreation, Produktion, Ausbildung

Weiterentwicklung der Technik des Prägeföliendrucks