



# FORUM

## Faszination Prägefoliendruck



Das **LOOK+FEEL FORUM** ist die Qualitäts- und Innovationsgemeinschaft von Druckereien, Verpackungsherstellern, Veredelungsbetrieben und Technologiepartnern rund um den Prägefoliendruck

Der Prägedruck ist das **Druckveredelungsverfahren** mit der höchsten Vielfalt an Gestaltungsmöglichkeiten. Neben der optischen Wirkung von metallischem Glanz führt die dreidimensionale Verformung der Oberfläche zu einer zusätzlichen haptischen Kommunikation. Für eine glaubwürdige Umsetzung in erfolgreiche Printprodukte spielen konzeptionelle Aspekte und psychologische Gesichtspunkte im multisensualen Kontext eine entscheidende Rolle.

Es gilt, das emotionale Potential des Produktes, der Marke zu spüren und mit allen Sinnen erlebbar zu machen.

Der gezielte Einsatz von **VEREDELUNG** schafft mehr Aufmerksamkeit und Differenzierung durch augenfällige optische Reize. Fühlbar einprägsame Emotionen lassen sich durch die Verformung der Bedruckstoffe erzielen und dadurch Wertigkeit und Beständigkeit vermitteln.

Dazu kommt der Produktschutz (**Brand-Protection**) durch Sicherheits hologramme, die im Prägedruck aufgebracht werden. Damit kann der weltweit wachsenden Markenpiraterie wirkungsvoll begegnet werden.



Was Prägefolienveredelung leisten kann, finden Sie auf [www.look-and-feel.net](http://www.look-and-feel.net)

Das Infopaket erhalten Sie kostenlos und portofrei.

# Metaanalyse **THE POWER OF PRINT**



Der Mensch ist bei aller Digitalisierung ein analoges Wesen geblieben. Die moderne Hirnforschung zeigt auf, was Multisensorik durch Print und Veredelung im Medienmix bei Menschen auslöst.

Die **Creatura Metaanalyse** des MultiSense Instituts liefert - aus über 300 Studien zusammengefasst - fundierte Belege über die messbare Wirkung von Print und Druckveredelung. Neben der Terminologie zur Beratung in Marketing/Konzeption, Design und Produktion werden dabei praktische Handlungsanleitungen für den erfolgreichen Einsatz von Druckveredelung vermittelt.

Als wichtiger Ratgeber für die Wirksamkeit von Veredelungs-Konzepten zeigt die Metaanalyse **THE POWER OF PRINT**, wie Marken mit Print ihren Erfolg steigern.

Infos und Bestellung unter  
[www.creatura.de/power-of-print/metaanalyse](http://www.creatura.de/power-of-print/metaanalyse)



# FORUM

## Faszination Prägefoliendruck

Das LOOK+FEEL FORUM informiert auf seiner Website [www.look-and-feel.net](http://www.look-and-feel.net) über alle Aspekte dieses außergewöhnlichen Veredelungsverfahrens und bietet gedruckte und geprägte Informationen zum Anschauen und Anfassen:

LOOK+FEEL INFOPAKET  
PRAESENSATION  
TOP BRANDS