

Die Chance in der Krise

Die Gesellschaft wird im kommenden Herbst höflicher geworden sein.
 Die digitale Zukunft werden wir angenommen haben.
 Wir werden zur Ruhe gekommen sein, wir werden wieder Bücher lesen.
 Wir werden erkennen, dass die Menschheit und die Menschlichkeit der viel gepriesenen künstlichen Intelligenz überlegen ist.
 Wir werden sehen, dass weder die Weltwirtschaft noch unser Leben nicht zusammenbrechen, nur weil Konjunktur und Börse eingebrochen sind.
 Man kommunizierte wieder wirklich. Man ließ niemanden mehr zappeln.
 Man hielt niemanden mehr hin. So entstand eine neue Kultur der Erreichbarkeit.
 Der Verbindlichkeit.

Auszüge aus:
 Die Corona-Rückwärts-Prognose:
 Wie wir uns wundern werden, wenn die Krise „vorbei“ ist
 www.horx.com und
 www.zukunftsinstitut.de

Zeit für Weiterbildung

Wir erweitern unser kostenloses INFOPAKET mit PRAESENSATION.

Im Arbeitskreis Prägefoliendruck arbeiten leistungsfähige Firmen rund um die Druckveredelung zusammen. Neben Verfahrensanwendern sind Zulieferer und Technologiepartner vertreten und sorgen für die Optimierung, Entwicklung und Kommunikation der attraktiven Veredelungsverfahren.

Mit dem **LOOK+FEEL Booklet** informieren wir in drei Sprachen über die Wirkung und Technik des Prägetransferdrucks. Alle Verfahrenstechniken werden erklärt und sind mit Musterprägungen veranschaulicht. Dazu kommt das neue **Prägemagazin** (Verfahren, Technik und Gestaltung) und ein **Prägemusterblatt** mit allen Verfahrensvarianten zum Anfassen.

PRAESENSATION ist eine aufwendig produzierte Making of Serie mit Beispielen prägender Möglichkeiten auf elf unterschiedlichen Bedruckstoffen. Mit Workflow, Techniken und dem Know How erfahrener Anwender.

Sie sparen die Schutzgebühr von 14,98.-€ + 5.- € Versandpauschale



Das **INFOPAKET PLUS** erhalten sie kostenlos und versandkostenfrei unter www.look-and-feel.net/Informationen/Infopaket

Bitte im Bestellformular zusätzlich unter Telefon das Wort **PLUS** eingeben. Nur dann erhalten sie **PRAESENSATION** kostenlos dazu.

Die Aktion ist bis Ende Juni 2020 begrenzt.



Metaanalyse THE POWER OF PRINT



Der Mensch ist bei aller Digitalisierung ein analoges Wesen geblieben. Die moderne Hirnforschung zeigt auf, was Multisensorik durch Print und Veredelung im Medienmix bei Menschen auslöst.

Die **Creatura Metaanalyse** des MultiSense Instituts liefert - aus über 300 Studien zusammengefasst - fundierte Belege über die messbare Wirkung von Print und Druckveredelung. Neben der Terminologie zur Beratung in Marketing/Konzeption, Design und Produktion werden dabei praktische Handlungsanleitungen für den erfolgreichen Einsatz von Druckveredelung vermittelt.

Als wichtiger Ratgeber für die Wirksamkeit von Veredelungskonzepten zeigt die Metaanalyse **THE POWER OF PRINT**, wie Marken mit Print ihren Erfolg steigern.

Infos und Bestellung unter www.creatura.de/power-of-print/metaanalyse



FORUM

FASZINATION TRANSFER VEREDELUNG

Das LOOK+FEEL FORUM informiert auf seiner Website www.look-and-feel.net über alle Aspekte dieser außergewöhnlichen Veredelungsverfahren und bietet gedruckte und geprägte Informationen zum Anschauen und Anfassen:

LOOK+FEEL INFOPAKET
 PRAESENSATION
 TOP BRANDS