

Metallischer Glanz ist das Highlight der Druckveredelung. Die höchste Reflektion wird im Prägefoliendruck erzielt. Eine zusätzliche Relieprägung steigert die Wirkung deutlich.

Die silberne Prägefolie ist die Mutter aller metallisierten Folienvarianten, denn auf der aluminiumbedampften Basisfolie entstehen durch den Überdruck mit Lasurfarben alle anderen Farbvariationen. Auch alle holografischen Folien basieren auf dieser Grundlage.



Heiß oder Kalt, Analog oder Digital.

Der Prägefoliendruck hat sich durch die Digitalisierung der Druckbranche weiterentwickelt und verändert. Die klassische Heißfolienprägung (**Prägefoliendruck**) ist durch elektronisch gesteuerte Prägeautomaten und CNC-Werkzeugfräsmaschinen deutlich schneller, präziser und kosteneffizienter geworden.

Bei der Kaltfolienprägung (**Kaltfolientransfer**) wird das Motiv im Offset mit einem Primer vorge-druckt, die metallisierte Folie wird mittels Zylinder

#silber#eisen#mond#reflektion#veredelung#elegant#prägefolien#metall#funktional#kühl#aluminium#stahl#

übertragen. Die Folie bleibt am Primer haften und kann anschließend überdruckt werden. Die Basis ist eine spezielle Kaltfolie mit silbrig spiegelnder Oberfläche. Die digitale Variante (**Digital Metal**) der Folienveredelung beginnt mit einer einfachen Schwarzweißkopie eines Laserprinters. Die Silberfolie wird über ein Walzensystem mit Hitze und Druck übertragen und kann dann im Anschluss wieder im Laserprinter farbig überdruckt werden. Die Veredelung mit **Inkjetprintern** und Folienübertragung wird bereits im Mittel-format angewandt. Das Prinzip funktioniert wie beim Kaltfolientransfer. Primerauftrag - Folienübertragung - 4C-Überdruck. Mit der Basisfolie Silber können durch den Überdruck individuelle Nuancen metallischer Farbtöne erzielt werden.



Sag es mit Silber

Im Gegensatz zu Gold kommt Silber kühl, dezent und sachlich daher. Neben der naturgetreuen Darstellung aller silberfarbenen Metalle wie Chrom, Zink, Silber, Edelstahl, Aluminium, Platin und Rhodium wird die Silberfolie auch gerne bei technischen Produktverpackungen eingesetzt. Folienvarianten gibt es in Hochglanz, Halbmatt und Matt. Dazu kommen noch leichte Abtönungen in Richtung Rhodium und Chrom. Hochglanzfolie wirkt in der Fläche als Spiegel, reagiert aber mit der Oberfläche des Bedruckstoffes. Bei gestrichenen Oberflächen bleibt der Glanz erhalten. Holzhaltige, ungestrichene Naturpapiere mattieren und strukturieren die Prägefolie. Bewusst einkalkuliert, kann das sehr reizvoll sein.



Elegant, sportlich und funktionell.

Silberfolie wird immer dort eingesetzt, wo zurückhaltende Eleganz und funktionelle Technik dargestellt werden soll. Der neutrale Farbton erinnert an die glänzenden Chromleisten der Oldtimer, die legendäre matte Aluminiumkarosserie der Silberpfeile oder den Glanz silberner Münzen, Schmuckstücke und Bestecke. Silberfolie wirkt auf weißen Bedruckstoffen je nach Lichteinfall mal heller und mal dunkler und steht zu allen anderen Schmuckfarben in einem neutralen Kontrast. Sie ist durch die Aluminiumschicht hochgradig deckend und kann deshalb auch direkt auf dunkle Farben und Bedruckstoffe geprägt werden.

Folienveredelung steht für:

- Exklusivität und Status
- Steigerung der optischen und haptischen Kommunikation
- Erhöhung der Aufmerksamkeit
- Information mit Emotion
- Wertschätzung des Produktes
- Neugier und Spieltrieb

INFOPAKET

Mit dem **LOOK+FEEL** Booklet informieren wir interessierte Gestalter, Produktioner und Marketingfachleute in drei Sprachen über die Wirkung und Technik des Prägefoliendrucks. Alle Verfahrenstechniken werden erklärt und sind mit Musterprägungen veranschaulicht.

Zusammen mit dem neuen **Prägemagazin** (Verfahren, Technik und Gestaltung) und einem **Prägemusterblatt** erhalten Sie das Infopaket kostenlos und versandkostenfrei unter www.look-and-feel.net



PRAESENSATION

Mit dieser Making of Serie zeigen wir beispielhaft die prägenden Möglichkeiten auf unterschiedlichen Bedruckstoffen, den Workflow und die Technik; mit dem ganzen Know How erfahrener Anwender.

www.look-and-feel.net
Schutzgebühr: 14,98.-€
+ 5.- € Versandpauschale



Top Brands

Marken, die die Märkte prägten.
21 Portraits kulturell bedeutender Marken.

Dieses Buch will mit kleinen Anekdoten rund um die Designgeschichte großer Marken neugierig machen auf den „Erfolgsfaktor Prägefoliendruck“.
www.look-and-feel.net
24,98.- € + 5.- € Versandpauschale.



www.look-and-feel.net
Kommunikation innovativer Veredelung

Das FORUM PRÄGEFOLIEN VEREDELUNG informiert auf seiner Website über alle Aspekte dieses außergewöhnlichen Veredelungsverfahrens und bietet gedruckte und geprägte Informationen zum Anschauen und Anfassen:

- LOOK+FEEL INFOPAKET
- PRAESENSATION
- TOP BRANDS