

Brand Protection

Schutz vor Markenpiraterie

Die EU Kommission geht davon aus, dass bis zu 7% aller im Welthandel befindlichen Waren Fälschungen sind, die ca. 250 Milliarden US\$ Verluste zu Folge haben. Produktpiraterie hat sich zu einem lukrativen Geschäft der organisierten Kriminalität mit steigender Tendenz entwickelt. Inzwischen sind alle Güter von Audio/Video Produkten bis Zigaretten betroffen. Neben Umsatz- und Imageverlusten sind aufwendige Produkthaftungsklagen und die Vernichtung von Arbeitsplätzen die Folge. Laut DIHT fallen in Deutschland 70.000, in Europa 500.000 Arbeitsplätze der Markenpiraterie zum Opfer. Durch Steuerausfälle in Milliardenhöhe werden die Staatskassen zusätzlich belastet.

Neben den wirtschaftlichen Schäden stehen z.B. bei gefälschten Medikamenten und Pharmazeutika im Ernstfall Leben und Gesundheit auf dem Spiel und im Luftverkehr wird die Sicherheit durch imitierte Ersatzteile gefährdet.

Sicherheitskonzepte rund um Marken und Produkte.

Der Aufbau von Marken kostet Millionen, ihr Schutz nur eine Bruchteil davon. Optische Sicherheitsmerkmale bieten effektiven Schutz vor Fälschungen und sichern das Image. Sie sorgen kostengünstig und branchenübergreifend dafür, dass Originale Originale bleiben.

Individuelle Produktschutzlösungen können je nach Anforderungsprofil verschieden Sicherheitsstufen beinhalten.

1. Prägefoliendruck mit Endloshologrammen.

(diffraktive Folien mit Fantasiedesign) für Tickets, Gutscheine, Zertifikate als einfacher und kostengünstiger Kopierschutz von Drucksachen.

2. Individuelle 2D/3D-Hologramme

Die in einem Hologramm enthaltenen Mikro- und Nanostrukturen kann man nicht kopieren oder scannen. Die starken visuellen Elemente können auf einfache Art der Wertschöpfungskette oder dem Publikum kommuniziert werden und erzeugen sowohl eine breite Akzeptanz als auch einen Wiedererkennungswert. Ein optisches Merkmal erregt beim Konsument Vertrauen ins Produkt.

3. Trustseal. Sicherheitstechnologie

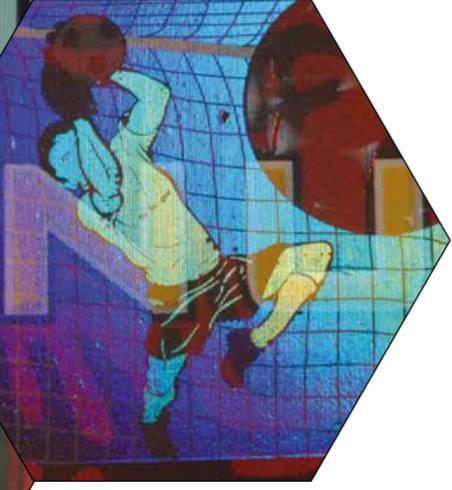
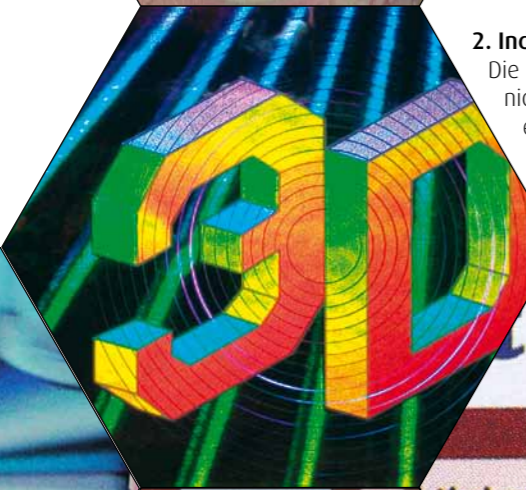
der Firma Kurz für anspruchsvollen Produktschutz.

Durch die „state of art“ Technologie und der damit verbundenen klaren Designgebung sowie der hohen Detailfeinheit und Farb-Brillanz, lässt sich das Trustseal eindeutig als Original identifizieren.

**Einfach zu kommunizieren –
einfach zu identifizieren und
schwer zu kopieren / imitieren.**



Das Aufbringen von Hologrammen geschieht traditionell über eine geprägte metallisierte Folie. Die Mikro- und Nanostrukturen werden über eine Matrize rotativ in der Lackschicht der Folie geprägt. Eine Hologrammfolie wird mit Prägeautomaten direkt auf die Drucksache aufgebracht. Zur exakten Platzierung der Einzelhologramme ist eine Hologrammsteuerung nötig.



Mitglieder im Arbeitskreis
Prägefoliendruck e.V.

A & R Carton GmbH Verpackungen
www.ar-carton.com

Amcor Tobacco Packaging
www.amcor.com

API Universal Foils Limited
www.apigroup.com

Bobst Sa
www.bobstgroup.com

Bromberger Packungen GmbH
www.bromberger-packungen.de

Carl Edelmann GmbH
www.edelmann.de

Deuschle Druck-Veredelung GmbH
ddv@ddv-suessen.de

Die Druckveredelung
www.die-druckveredelung.de

Franz Schmidt GmbH & Co. KG
www.franz-schmidt.de

Günther Thomas Produktion Alsdorf
www.gt-produktion.de

Gietz & Co. AG
www.gietz.ch

Grafe-Druck & Veredelung GmbH
www.graefe-druck.de

H.O. Persiehl
www.persiehl.de

Hinderer + Mühlich KG
www.hinderer-muehlich.de

ITW Foils bv
www.itwfoils.com

Leissing Druckveredelung GmbH + Co
www.leissing-druckveredelung.de

Leonhard Kurz Stiftung + Co.KG
www.kurz.de

Mitsubishi Polyester Film GmbH
www.m-petfilm.com

MM Graphia Trier GmbH
web: www.mm-graphia.com

PRÄVAG Prägedruck + Veredelung AG
www.praevag.ch

Simsa GmbH
www.simsa.at

Steuer GmbH
www.bobstgroup.com/steuer

Stora Enso Deutschland GmbH
www.storaenso.de

Vollherbst-Druck GmbH
www.vollherbstdruck.de

Weilburger Graphics GmbH
www.weilburger-graphics.de

Kontaktbüro

Hubert Minsch
Postfach 1629
73506 Schwäbisch Gmünd
Tel 07171-41834
www.look-and-feel.net
info@ak-praegefoliendruck.de

www.look-and-feel.net

Der Arbeitskreis Prägefoliendruck e.V. ist die Qualitäts- und Innovationsgemeinschaft von Druckereien, Verpackungsherstellern, Veredelungsbetrieben und Technologiepartnern rund um den Prägefoliendruck. Derzeit sind 25 Unternehmen Mitglied der Arbeitsgemeinschaft, die sich als Nonprofit-Organisation ehrenamtlich um alle Aspekte des faszinierenden Veredelungsverfahrens kümmert.

Das LOOK+FEEL Booklet, praemium und Prägemusterblatt erhalten Sie als Infopaket kostenlos und versandkostenfrei unter www.look-and-feel.net -Infopaket-

