

Samt und Sonders.

Ausgefällende Bedruckstoffe im Prägefoliendruck

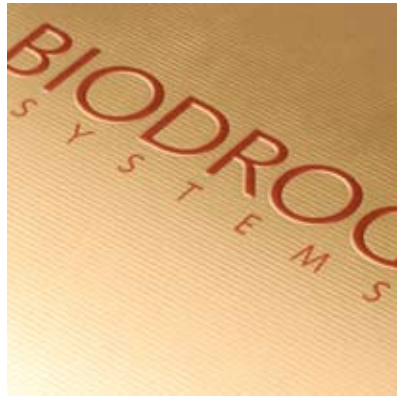
Die Besonderheit der Druckveredelung ist die Steigerung von Kontrasten und haptischem Erlebnis. Der Prägefoliendruck bietet durch seine Verfahrensvarianten und die Vielzahl an Prägefolien geeignete Lösungen für ausgefallene Bedruckstoffe und exotische Oberflächen.

Durch Druck und Wärme können z.B. stark strukturierte Materialien umgeformt und gleichzeitig die Farbschichten vor Abrieb geschützt werden. Im Vorfeld sollten alle Aufträge mit ungewöhnlichen Oberflächen durch Testprägungen abgesichert werden.



Offene Welle

Für Verpackungen aus „Offener Welle“ ist der Prägefoliendruck oft die einzige Möglichkeit, Logos und Typografie aufzubringen. Dabei empfiehlt es sich, je nach Motiv, zweizügig zu prägen. Mit der ersten Prägung wird die Welle plattgedrückt und im zweiten Durchgang das Motiv Plan oder als Relief geprägt.



Strukturierte Papiere

Bei Imagepapieren mit Texturen lassen sich durch den Prägefoliendruck die Oberflächen wieder glätten oder durch gegenläufige Strukturen interessante Wirkungen erzielen. Der Glanz metallisierter Folien wird durch die Papierstruktur generell matter.



Kunststoffe / Folien

Kunststoffe, Folien oder Verbundmaterialien mit Folie haben generell eine gute Verformbarkeit aber eine deutlich geringere Detailgenauigkeit im Vergleich zu Karton / Papier. Entscheidend ist das thermische Verhalten beim Prägen. Große Prägeflächen sollten möglichst vermieden werden. Testprägungen sind hierbei dringend erforderlich.

Leder / Leinen

Bucheinbände, Mappen oder Ausweise aus Leder / Kunstleder oder Leinen / Leinenstruktur sind wohl die traditionell gebräuchlichsten Materialien, für die der Prägefolien wie geschaffen ist. Mit Planwerkzeugen können hier durch das gut verformbare Material edle Debossing-Prägungen erzielt werden.





Durchgefärbte Kartons

Hier punktet der Prägefoliendruck mit seinem stabilen Farbauftrag und überraschenden Glanz-Matt-Effekten.

Beflockt

Beflockte Kartons bieten einen besonderen haptischen Effekt, lassen sich aber mit herkömmlichen Verfahren nicht bedrucken. Der Prägestempel drückt die Fasern flach, mit Folie werden sie mit dem Karton verschmolzen, die Kratzfestigkeit ist aber eingeschränkt.

Touch Soft

Diese Spezialkartons mit samtweicher Oberfläche und speziellem Feeling lassen sich durch Prägung in ihrer Wirkung noch steigern.

Menschen, Märkte, Emotionen. Um sie zu erreichen, braucht es Optik, Haptik und Design. Eine Verpackung ist der erste Eindruck des Produkts. Es gibt Marken, die dauerhaft kurzfristige Trends überstehen und langfristig die Menschen begeistern. Eines der Geheimnisse: sie nutzen die Veredelung des Prägefoliendrucks.

Dieses Buch will mit kleinen Anekdoten rund um die Designgeschichte großer Marken, neugierig machen auf den „Erfolgsfaktor Prägefoliendruck“. Tauchen Sie ein in eine Welt des Genuss, der Lebensfreude und des Erfolgs.

Top Brands

Marken, die die Märkte prägten.

21 Markengeschichten auf über 200 Seiten und gewichtigen 1600g beleuchten das Image folienveredelter Exklusiv-Markenerzeugnisse.

49.- € incl. MwSt.
plus 5.-€
Portopauschale



Weitere Informationen und Buchbestellung

www.look-and-feel.net