

Information und Emotion

Veredelung von Etiketten mit Prägefoliendruck

Bereits in der Antike wurden Amphoren mit Wein oder Öl gefüllt und mit Tonsiegeln gekennzeichnet, um auf Inhalt und Herkunft der Ware hinzuweisen. Bei den Griechen und Römern wurde das Rollsiegel durch einen kleinen Anhänger ersetzt, der an die Amphore gehängt wurde, oder die Informationen wurden schlicht in die Amphore geritzt. Diese Zettelchen waren auch im Mittelalter noch gebräuchlich.

Erste Weinetiketten, wie wir sie heute kennen, kamen erst mit der Lithographie auf, die es ermöglichte zu vertretbaren Kosten auch kleine Mengen von Etiketten herzustellen. Das erste bekannte Weinetikett mit Bild wurde für einen 1822er F.M. Schloss Johannisberger Cabinets Wein verwendet und stellte das Schloss mit den umliegenden Weinbergen dar.

Nur ein Stück Papier?

Das Etikett steht heute in vorderster Front im Regal und muss sich gegen unzählige Mitbewerber behaupten. Eine Flasche ist eine Flasche. Nur das Etikett bringt Information, Orientierung und Emotion für den Verbraucher. Es schafft Identität und Aufmerksamkeit. Neben den Pflichtangaben hat es die Aufgabe, sich selbst zu verkaufen. Und das in einem immer stärker umkämpften Markt. Um sich von der Flut austauschbarer Produkte abzuheben, ist bei der Gestaltung Kreativität und Innovation gefragt.

Ein Fall für Spezialisten

Die Anforderungen an ein Etikett sind sehr hoch und sehr speziell. Neben der relativen Freiheit bei der Gestaltung sind die gesetzlichen Deklarationsangaben und -vorschriften einzuhalten. Dabei wird nicht nur geregelt, was auf dem Etikett stehen muss, sondern auch, was nicht darauf stehen darf.

Die technischen Bedingungen der Etikettieranlagen sind komplex. Alle Elemente müssen perfekt ineinandergreifen und präzise aufeinander abgestimmt sein.

NL oder SK?

Die Entscheidung, ob Nassleim- oder Selbstklebeetikett, ist abhängig von der Auflage, dem Behältnis, der Abfülllinie und der Veredelungstiefe.

In der Getränkeindustrie werden in der Regel Großauflagen mit Nassleibeetiketten als wirtschaftlichere Lösung bevorzugt.

Bei kleinen und mittleren Auflagen werden vermehrt Selbstklebeetiketten eingesetzt. Moderne Inlinefertigung mit flexibel einsetzbaren Aggregaten für Mehrfarben Offset, Siebdruck, Flexodruck, Prägefoliendruck, Formstanzung, Schutz- und Designlackierung ist die Basis für kreative und kostengünstige Etiketten.

Bedruckstoffe

Für die hohen Anforderungen bei Druck, Veredelung und Etikettierung stehen eine große Bandbreite spezieller Etikettenpapiere zur Verfügung. Die Auswahl reicht von gestrichenen und ungestrichenen Papieren, Naturpapieren, Design-, und Struktur-Papieren, Metallic-Papieren und Transparentfolien für No-Label-Look.

Bei Selbstklebe-Etiketten ist die Auswahl mit applikationsspezifischen Klebern kombinierbar.



Abb. Etiketten, VollerbstDruck

Glanz und Gloria

Der Prägefoliendruck als Königsdisziplin der Druckveredelung bietet mit seiner Fülle an Verfahren ein unerschöpfliches Potential an gestalterischen Möglichkeiten. Metallischer Glanz, Reliefprägungen und Strukturen steigern die Wirkung und Wertigkeit der Produkte und schaffen so Mehr-Wert und Image. Die Folienvielfalt geht weit über Gold und Silber hinaus. Holografische Folien können als dekorative Elemente genauso eingesetzt werden wie zur Produktsicherung bei hochwertigen Markenartikeln.

Die Präzision moderner Werkzeugtechnik ermöglicht feinste Reliefs und Strukturen bei kostengünstiger Nutzenfertigung in identischer Qualität.

Informationen aus erster Hand

Marketing, Kreation und Produktion stehen bei der Etikettenherstellung vor einem großen Komplex rechtlicher und technischer Fragen. Der frühzeitige Kontakt mit den Etikettenspezialisten fördert produktive und effektive Lösungen zum Vorteil aller Beteiligten.

Etikettendrucker und Veredeler im Arbeitskreis Prägefoliendruck

VollerbstDruck GmbH
»ETIKETTENDRUCKER DES JAHRES 2009«
www.vollerbstdruck.de

Kunstanstalt Krugmann
Friedrich Krugmann GmbH & Co.
www.krugmann.de

Die Druckveredelung
Köch & Glasder GmbH
www.die-druckveredelung.de

Grafe-Druck & Veredelung GmbH
www.graefe-druck.de

Leissing Druckveredelung GmbH + Co
www.leissing-druckveredelung.de

Simsa GmbH
Siebdruck - u. Druckveredelung
www.simsa.at

Günther Thomas Produktion Alsdorf
GmbH & Co. KG
www.gt-produktion.de

Weitere Informationen:

www.look-and-feel.net