

TOP BRANDS

Marken, die die Märkte prägten.



Menschen, Märkte, Emotionen.
Um sie zu erreichen, braucht es Optik,
Haptik und Design. Eine Verpackung ist
der erste Eindruck des Produkts.
Es gibt Marken, die dauerhaft kurzfristi-
ge Trends überstehen und langfristig
die Menschen begeistern. Eines der
Geheimnisse: sie nutzen die Verede-
lung des Prägefoliendrucks.

Top Brands. Marken, die die Märkte prägten.



Top Brands

Marken, die die Märkte prägten.

21 Portraits kulturell bedeutender Marken.

Dieses Buch will mit kleinen Anekdoten rund um die Design-
geschichte großer Marken neugierig machen auf den
„Erfolgsfaktor Prägefoliendruck“.

Hans-Georg Böcher
Herausgeber:
Arbeitskreis Prägefoliendruck e.V.
Business Village Verlag
ISBN 9-783938-358696
Erhältlich auch unter
www.look-and-feel.net
49,- € incl. MwSt.
zzgl. 5,- € Versandpauschale.

www.look-and-feel.net

Der Arbeitskreis Prägefoliendruck e.V. ist die Qualitäts- und Innovationsgemein-
schaft von Druckereien, Verpackungsherstellern, Veredelungsbetrieben und Tech-
nologiepartnern rund um den Prägefoliendruck. Derzeit sind 25 Unternehmen
Mitglied der Arbeitsgemeinschaft, die sich als Nonprofit-Organisation ehrenamt-
lich um alle Aspekte des faszinierenden Veredelungsverfahrens kümmert.

Das LOOK+FEEL Booklet, praemium und Prägemusterblatt erhalten
Sie als Infopaket kostenlos und versandkostenfrei unter
www.look-and-feel.net
-Infopaket-

