

Kommunikation innovativer Veredelung

Kaum einer möchte sie missen, die schöne neue Datenwelt. Die schnellen Mails, die geilen Apps, die smartesten Smartphones. Kommunikation weltweit und rund um die Uhr. Mit dem Ergebnis unüberschaubarer Datenflut, überquellender Mailordner und massiver Zeitverschwendung um die Spreu vom Weizen zu trennen.

Die bereits totgesagten Printprodukte haben sich gewandelt. Von Masse zu Klasse, vom Beliebigen zum Besonderen.

Im Gegensatz zu flüchtigen, rein visuellen Botschaften sprechen Print-Medien gleichzeitig mehrere Sinne an. Durch multisensuale Wahrnehmung, - Sehen - Fühlen - Riechen, werden Botschaften gleichzeitig über mehrere Rezeptoren aufgenommen. Das führt zu einer höheren Erinnerungstiefe und Akzeptanz.

Auf der Basis feiner Papiere bringt die Druckveredelung neben Informationen auch Emotionen ins Spiel.

Der Prägefoliendruck kann mit seiner Vielfalt visueller und haptischer Möglichkeiten die Wertigkeit, Aufmerksamkeit und Differenzierung von Printprodukten steigern.

Denn ohne Hardware kommt auch die virtuelle Welt nicht aus. Und kein Produkt kommt ohne Verpackung in den Handel. Ein weites und wachsendes Feld für Druck und Druckveredelung.

Die Veredelung mit Prägefolien ist neben der optischen und haptischen Aufwertung von Printprodukten ein bedeutender Faktor für das Zusammenspiel der Sinne in einer vernetzten Markenkommunikation. Veredelung macht aus Printprodukten ein emotionales Erlebnis.

Die unterschiedlichen Effekte, zielorientiert eingesetzt, geben ein Versprechen auf das, was der Kunde oder Nutzer vom Inhalt, aber auch von Marke und Produkt erwarten darf.

Das FORUM PRÄGEFOLIEN VEREDELUNG ist die Qualitäts- und Innovationsgemeinschaft von Druckereien und Technologiepartnern rund um den Prägefoliendruck, die sich anspruchsvolle Ziele gesetzt hat:

- **Sensibilisieren der Gestalter in Medien, Werbewirtschaft und Industrie für die vielfältigen Möglichkeiten des Prägefoliendrucks**
- **Erarbeiten von Informations- und Schulungsunterlagen**
- **Veranstalten von Seminaren und Workshops für Marketing, Kreation, Produktion, Ausbildung**
- **Weiterentwickeln der Technik des Prägefoliendrucks**



Infopaket

Das **LOOK+FEEL** Booklet informiert interessierte Gestalter, Produzenten und Marketingfachleute in 3 Sprachen über die Wirkung und Technik des Prägefoliendrucks. Alle Verfahrenstechniken werden erklärt und sind mit Musterprägungen veranschaulicht. Zusammen mit dem **praemium** Prägemagazin und einem **Prägemusterblatt** erhalten Sie das Infopaket kostenlos und versandkostenfrei unter www.look-and-feel.net

Top Brands

Marken, die die Märkte prägen.

21 Portraits kulturell bedeutender Marken.

Dieses Buch will mit kleinen Anekdoten rund um die Designgeschichte großer Marken neugierig machen auf den „Erfolgsfaktor Prägefoliendruck“. Herausgeber: Arbeitskreis Prägefoliendruck e.V.

www.look-and-feel.net

24,98.- € + 5.- € Versandpauschale.

PRAESENSATION

Mit dieser Making of Serie zeigen wir beispielhaft die prägenden Möglichkeiten auf unterschiedlichen Bedruckstoffen, den Workflow und die Technik; mit dem ganzen Know How erfahrener Anwender. Fakten: 16 unterschiedliche Bedruckstoffe, 11 aufwändig veredelte Motive, 18 Prägefoliarten und 25 Prägedurchgänge.

www.look-and-feel.net

Schutzgebühr: 14,98.-€ + 5.- € Versandpauschale

MITGLIEDER

A & R Carton GmbH Verpackungen
D-65830 Kriftel
www.ar-carton.com

Bobst Sa
CH-1001 Lausanne
www.bobstgroup.com

Die Druckveredelung
Köch & Glasder GmbH
D-41468 Neuss
www.die-druckveredelung.de

Günther Thomas Produktion Alsdorf
GmbH & Co. KG
D-52477 Alsdorf
www.gt-produktion.de

Gietz & Co. AG
Prägefoliendruckmaschinen
CH-9200 Gossau
www.gietz.ch

Graveurbetrieb Berneisch GmbH
86633 Neuburg a. d. Donau
www.graveurbetrieb-berneisch.de

Gräfe-Druck & Veredelung GmbH
D-33609 Bielefeld
www.graefe-druck.de

H.O. Persiehl
D-22844 Norderstedt
www.persiehl.de

Hinderer + Mühlich GmbH & Co.KG
Prägewerkzeuge, Prägestempel,
Patrizen, Duplikate, Kurz-Prägefolien
D-73037 Göppingen
www.hinderer-muehlich.de

Hornberger Druck GmbH
Mehr als Drucken
D-79689 Maulburg
www.hornberger-druck.de

ITW Foils bv
NL-5145 NJ Waalwijk
www.itwfoils.eu

Leissing Druckveredelung GmbH + Co
76829 Landau
www.leissing-druckveredelung.de

Leonhard Kurz Stiftung + Co.KG
Heißprägefolien und
Heißprägemaschinen
D-90763 Fürth
web: www.kurz.de

Mitsubishi Polyester Film GmbH
65203 Wiesbaden
www.m-petfilm.com

Multi Packaging Solutions GmbH
D-73079 Süssen
www.ddv-suessen.de

PAWI Verpackungen AG
CH-8411 Winterthur
www.pawi.com

PRÄVAG Prägedruck + Veredelung AG
CH-3098 Köniz-Bern
www.praevag.ch

Simsa GmbH
Siebdruck - u. Druckveredelung
A-1100 Wien
www.simsa.at

Stora Enso Deutschland GmbH
D-40227 Düsseldorf
www.storaenso.de

Weilburger Graphics GmbH
Lacke für die Graphische Industrie
D-91466 Gerhardshofen
www.weilburger-graphics.de



www.look-and-feel.net

Kommunikation innovativer Veredelung

Das FORUM PRÄGEFOLIEN VEREDELUNG informiert auf seiner Website über alle Aspekte dieses außergewöhnlichen Veredelungsverfahrens und bietet gedruckte und geprägte Informationen zum Anschauen und Anfassen:

LOOK+FEEL INFOPAKET
PRAESENSATION
TOP BRANDS