

Vom Regenbogenfisch bis zur Tochter der Wanderhure.

Buchleinbände haben eine lange Geschichte, die weit in die Antike zurückreicht. Im Mittelalter wurde der Wert der Bücher durch aufwändige Prachteinbände unterstrichen. Später sind die meist in Wildleder gebundenen Bücher mit Prägestempeln ornamental verziert worden. Mit der Erfindung des Buchdrucks und der Produktion größerer Mengen wurden dann die Verzierungen mit Prägeplatten und Rollstempeln im Prägedruck aufgebracht und teilweise vergoldet.

Der moderne Prägefoliendruck basiert auf dieser traditionellen Prägetechnik und ist heute noch mit seinen vielfältigen Möglichkeiten und Varianten das Highlight unter den Veredelungstechniken. Für den Buchmarkt ist der Einband die „Verpackung“, ein wichtiges Marketinginstrument im harten Kampf um Leser und Käufer. Gleichzeitig ist das Buch ein Stück Kultur, das auch entsprechend behandelt werden sollte.



Der Buchmarkt behauptet sich nach wie vor im Umfeld der neuen virtuellen Angebote. Mit einem Umsatz von 9,7 Milliarden Euro im Jahr 2009 und einer leichten Steigerung von 0,8 % zum Vorjahr kann von Krise nicht die Rede sein. (Info Börsenverein).

Aktuelle Entwicklungen zeigen ein Umsatzplus mit Hardcovern von 2,5 % und einem Umsatzrückgang von Taschenbüchern von fast 5 %. Daraus kann man einen Trend zum wertigeren Buch erkennen, das mehr ist als Lesestoff. Dabei spielt auch die optische und haptische Präsenz des Umschlages eine Rolle. Sehen und fühlen, sich abheben von der Masse, auffallen und ins Auge springen. Das ist neben der reinen Information die Aufgabe des Buchumschlages.

Der Prägefoliendruck liefert dazu die faszinierenden Möglichkeiten der Veredelung für alle Buchbereiche. Zurückhaltend und dezent für Klassiker, auffallend und ausgefallen für Kinder- und Jugendbücher, aufwändig und 3-Dimensional für Ausstattungsbücher und Phantasie und nicht zuletzt edel und wertig bei Geschenkbüchern.

Der Einsatz von Veredelung ist immer ein Teil der Marketingstrategie, die mit neuen Impulsen Emotion und Faszination auslösen soll.



Bücher über Prägefoliendruck

Top Brands

Marken, die die Märkte prägten. 21 Markengeschichten auf über 200 Seiten und gewichtigen 1600 g, beleuchten das Image folienveredelter Exklusiv-Markenerzeugnisse. Bestellung unter [www. look-and-feel.net](http://www.look-and-feel.net) (Informationen/Literatur) 49.- € incl. MwSt. zzgl. 5.- € Versandpauschale.



**Lehrbuch
Prägefoliendruck**
Verfahren, Technik und Gestaltung

Herausgeber:
Arbeitskreis Prägefoliendruck
ISBN 3-7785-2968-4
Verlag: Hüthig GmbH & Co. KG
Heidelberg
Bezug über den Buchhandel oder
www.huethig-jehle-rehm.de

Das dreisprachige **LOOK+FEEL Booklet** mit Basisinformationen zum Prägefoliendruck und vielen Prägemustern erhalten Sie kostenlos und versandkostenfrei beim Arbeitskreis Prägefoliendruck unter www. look-and-feel.net (Informationen/Info-Paket)

