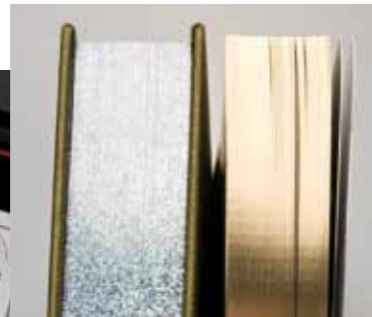


Lange bevor in modernen Smartphones mit Apps nützliche oder unterhaltsame „Applications“ für einen kalkulierten Hype sorgten, hat der Prägefoliendruck mit seinen Applikationen bei der Veredelung von Printprodukten schon immer mit Aufmerksamkeit, Wertigkeit und haptischem Erleben gepunktet. Neben dem großen Markt der großen Marken mit hohen Auflagen bietet der Prägefoliendruck mit seinen fast unerschöpflichen Möglichkeiten auch für individuelle und ausgefallene Drucksachen wirtschaftliche Lösungen.



Die Gestaltung von **Kalendern** fordert die Kreativität geradezu heraus. Hier sind noch Freiräume für neue und originelle Ideen vorhanden, die mit Veredelungstechniken optimal umgesetzt werden können. „It's magic“.



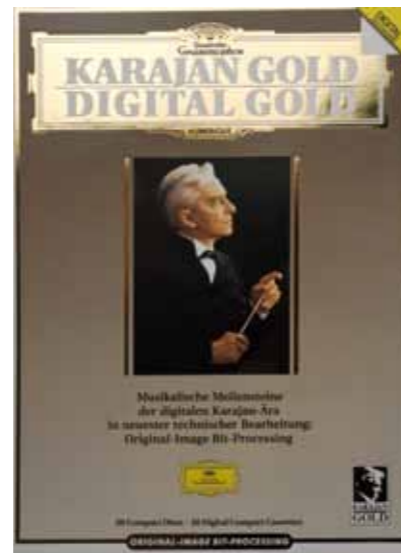
Spielkarten in limitierter Auflage (Künstleredition) mit Prägefoliendruck und Goldschnitt.

Beim **Goldschnitt** wird die Schnittkante eines Buches mit Prägefolie eingefärbt. Natürlich sind hierbei auch Silber, Diffraction- und alle anderen Folienfarben möglich.

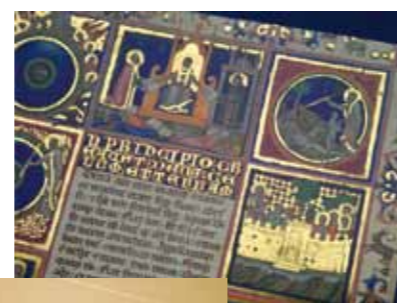
Die hier vorgestellten Beispiele können nur als Anregung und Denkstoß für Gestalter und Produzenten dienen. Der gezielte Einsatz von Prägefoliendruck macht neugierig, setzt Akzente, erhöht die Wertigkeit und schafft dadurch Mehrwert im besten Sinne. Lassen Sie sich zum Verführen verführen und bleiben Sie offen für edles Marketing.



Sondermarken mit Hologrammfolie. Auch Wertmarken oder Gutscheine können so veredelt werden.



Gegen den Download-Trend. **Digitale Medien** wie Musik, Filme, Videospiele und Software behaupten sich mit edlen Covers, Verpackungen und Booklets. Wer Gefühle vermitteln will, darf das Fühlen nicht vergessen.



Kunstdrucke, Faksimiles, Einladungskarten, Diplome, Urkunden, Glückwunschkarten, Zertifikate, Festschriften, Geschäftsberichte, Jubiläumsbroschüren, Urkunden, Diplome, und und und ...überall dort, wo



Wertschätzung und symbolische Werte durch anspruchsvolle Optik vermittelt werden soll.



h+m poster edition 05-2009.

Poster oder Plakate mit Prägefoliendruck veredelt sind mehr als wirkungsvolle Kommunikationsträger. Ihr Eigenwert macht sie zum begehrten Sammlerobjekt.



Täuschend echt! **Metallische Objekte** können im Prägefoliendruck originalgetreu wiedergegeben werden.

Das dreisprachige LOOK+FEEL Booklet mit Basisinformationen zum Prägefoliendruck und vielen Pragemustern erhalten Print & Produktion Leser kostenlos und versandkostenfrei.

www. look-and-feel.net

