

Akzidenzen? Da war doch was. In dem Wort hallt das Echo von Bleisatz, Buchdruck und ratternden Tiegeln. Eine Akzidenz (von lat. accidens, das Zufällige, das Veränderliche, das Hinzukommende) ist eine Druck- oder Satzarbeit von in der Regel geringem Umfang. Akzidenzdrucksachen sind Gelegenheitsdrucksachen, wie beispielsweise Prospekte, Broschüren, Flugblätter, Visitenkarten, Speisekarten, Eintrittskarten, Briefbogen, Einladungen sowie Urkunden und Geschäftsberichte. Ein weiteres Merkmal ist das Erscheinen außerhalb eines Verlags. Die im Umgangsdeutsch Werbebeilagen genannten, häufig in

Zeitschriften und Zeitungen zu findenden Drucksachen nennt man in der Fachsprache auch Akzidenzbeilagen.

Akzidenzdrucksachen waren zunächst neben periodisch wiederkehrenden Aufträgen eine zusätzliche Erwerbsquelle für Verlags- und Zeitungsdruckereien. Mit dem wachsenden Volumen an Geschäftsdrucksachen, der technischen Entwicklung und Spezialisierung trennte sich der Akzidenzdruck vom klassischen Kerngeschäft des Buchdrucks. Heute werden Akzidenzen überwiegend im Offsetdruck produziert.

Der Akzidenzdruck ist die große Spielwiese für die Druckveredelung und den Prägefoliendruck geworden. Wer sich heute von der Flut der Printprodukte abheben möchte, findet im Prägefoliendruck eine Fülle faszinierender Möglichkeiten, die Wirkung von Drucksachen optisch und haptisch zu steigern. Die Kombination der verschiedenen Prägeverfahren wie Plan, Relief, Struktur und Microembossing mit den unterschiedlichsten Folienarten, geben dem Gestalter die Gelegenheit, sein kreatives Potential voll auszuschöpfen.

#### Der erste Eindruck.

In Asien ist die Überreichung der Visitenkarten eine formeller Akt der Höflichkeit und Wertschätzung. Bei uns im Westen, wo schon bald jeder Schüler seine eigenen, selbst gebastelten Karten verteilt, kann die Business-Card nur mit Wertigkeit und Eleganz punkten. Integriert in das CI und CD des Unternehmens kann die Veredelung mehr und schneller über das Image aussagen als jeder Text.

Die Prägung von Visitenkarten wird bei größeren Auflagen in mehreren Nutzen mit Prägeautomaten produziert. Bei Klein- und Kleinstauflagen wird im Einzelhub und Handanlage geprägt.



Für die Produktion ist ein frühzeitiger Dialog zwischen dem Offsetdrucker und seinem Prägepartner notwendig, um das Prägewerkzeug auf die Papiersorte, die Prägemaschine und die Prägefolie abzustimmen.

Da sich die Parameter bei jedem Prägedruck unterschiedlich gestalten - Papierstärke, Oberfläche, Druckfarbe, Lack, Prägefolie, Temperatur, Werkzeugart, Anpressdruck - etc., sind Know How und Erfahrung von Spezialbetrieben - den Veredelungspartnern - Voraussetzungen für perfekte Ergebnisse.

Basisinformationen zum Prägefoliendruck mit vielen Prägemustern erhalten Sie kostenlos unter:

www.look-and-feel.net



#### Die Karte bitte!

In der gehobenen Gastronomie wird neben höchster Qualität der Produkte und einem exklusiven Ambiente auch größter Wert auf die Ausstattung der Speisen- und Getränkekarten gelegt. Sie spiegeln das Niveau des Hauses wider und bereiten den Gast auf die kommenden Genüsse vor. Edle Weine, edle Speisen, edle Karte.

Der Prägefoliendruck bietet dabei nicht nur den Vorteil, Wertigkeit durch metallische Farben und haptische Reliefs zu vermitteln, es können auch ausgefallene, strukturierte und durchgefärbte Papiere und Kartons geprägt werden.



#### Beeindruckend echt.

Wenn metallischer Glanz realistisch erscheinen soll, ist der Prägefoliendruck eine hervorragende Lösung. Gerade in Verbindung mit der 3D-Wirkung von Reliefprägungen können metallische Objekte optimal dargestellt werden. Durch überdrucken der vorgeprägten Metallflächen mit UV-Farben wird die Wirkung noch gesteigert.



#### Wert und Wertigkeit.

Die Wertschätzung von Ehrenämtern äußert sich zumeist in anerkennenden Reden, Geschenkkörben und Ehrenurkunden. Was bleibt, ist die Urkunde an der Wand und die sollte auch auf Dauer die Anerkennung symbolisieren. Mit Goldprägungen lässt sich dies bleibend vermitteln. Auch Jubiläumsschriften, Geschäftsberichte, Gutscheine und Lose gewinnen durch Prägefoliendruck an Wertigkeit. Zertifikate und Eintrittskarten erhalten zusätzlich einen Kopierschutz durch Hologrammapplikationen.

Geprägte Printprodukte schaffen Mehrwert durch Anmutung und Wertigkeit. Richtig teuer sind Drucksachen, die ungelesen im Altpapiercontainer landen.



#### Prägepartner im Arbeitskreis Prägefoliendruck

Bromberger Packungen GmbH  
Drucke Displays Werbemittel  
D-78166 Donaueschingen  
www.bromberger-packungen.de

Deuschle Druck-Veredelung GmbH  
D-73079 Süssen  
www.ddv-suessen.de

Die Druckveredelung  
Köch & Glasder GmbH  
D-41468 Neuss  
www.die-druckveredelung.de

Franz Schmidt GmbH & Co. KG  
Papier + Kunststoffverarbeitung  
D-77833 Ottersweier/Baden  
www.franz-schmidt.de

Günther Thomas Produktion Alsdorf  
GmbH & Co. KG  
D-52477 Alsdorf  
www.gt-produktion.de

Gräfe-Druck & Veredelung GmbH  
D-33609 Bielefeld  
www.graefe-druck.de

Leissing Druckveredelung GmbH + Co  
76829 Landau  
www.leissing-druckveredelung.de

PRÄVAG Prägedruck + Veredelung AG  
CH-3098 Köniz-Bern  
www.praevag.ch

Simsa GmbH  
Siebdruck - u. Druckveredelung  
A-1100 Wien  
www.simsa.at

Vollherbst-Druck GmbH  
D-79346 Endingen  
www.vollherbstdruck.de