

Der Prägefoliendruck in der graphischen Industrie wird in erster Linie als Druckveredlungsverfahren verstanden. Eines der Einsatzbereiche ist zum Beispiel in der Verpackungsindustrie die Veredlung von Details bei einzelnen Nutzen auf Offsetdruckbogen. Neben einer großen Anwendungsbreite im Verpackungssektor, bei Faltschachteln aller Art sowie Etiketten für Nassbeimung und selbstklebend, erstrecken sich

die Einsatzbereiche im werblichen Bereich von exklusiven Briefbogen, Geschäftskarten, Prospekten bis hin zu Plakaten und Displays. Im Verlagssektor gehören außerdem Glückwunschkarten und Kalender, sowie Einbände und Schutzumschläge für Bücher zu den häufigsten Anwendungsbeispielen.

Marketingaspekte

Untersuchungen belegen, dass beispielsweise Kaufentscheidungen im Verpackungssektor bei über 70% der Konsumenten emotional entschieden werden.

Die Märkte sind stark übersättigt, vergleichbare und deshalb austauschbare Produkte werden von unzähligen Herstellern angeboten. Dies führt dazu, dass Produkte überwiegend über die erlebnis und emotionsbetonte Ebene differenziert werden. Der Trend zu dekorativen Ausstattungen von Verpackungen und Werbemitteln ist daher weiter ungebremst. Hier hat der Prägefoliendruck mit seinen vielseitigen gestalterischen Mitteln wirkungsvolle Ansatzpunkte, gezielt Kaufinteressen zu wecken und diese zu stärken.



Aufmerksamkeit und Differenzierung vom Wettbewerber

Aufmerksamkeit ist die erste visuelle Funktion von repräsentativen Produkten. Werbemittel, Zeitschriften, Visitenkarten und Verpackungen, die nicht beachtet oder übersehen werden, erfüllen nicht ihre Funktion Kontakte zu schaffen und potentielle Kunden bzw. Käufer zu gewinnen. Diese müssen sich in der Regel zwischen einer Vielzahl konkurrierender Produkte entscheiden.

Oftmals werden ein und dieselben Produkte in verschiedenen Verpackungen dicht an dicht präsentiert; daher spielt hier ein Erscheinungsbild, welches schnell ins Auge fällt, eine besonders große Rolle. Vor allem Prägefoliendruck mit metallisierten Hochglanz-Prägefolien als auch in Verbindung mit holographischen Prägefolien trägt in hohem Maße dazu bei, ein Produkt ansprechend mit einem Blickfang zu gestalten. Die hier auftretenden Glanz- und Bewegungseffekte fallen schneller ins Auge. Die durch Reflektionen des Lichtes hervorgerufenen spektralfarbenen Effekte bieten besondere optische Reize.

Auch die verstärkten optischen Wirkungen durch die dreidimensionale Gestaltung einzelner Schrift oder Bildelemente durch Relief- und Strukturprägungen erweisen sich als Blickfang.

Emotionalisierung

Neben der Schaffung von Aufmerksamkeit, kann in der Produktgestaltung integrierter Prägefoliendruck entscheidend zur Emotionalisierung eines Produktes beitragen. Weil jeder Mensch nicht nur pragmatische, sachliche Gründe hat, ein Produkt zu kaufen, spielt das Gefühl bei jedem Kauf eines Produktes, gleichgültig in welchem Bereich, eine entscheidende Rolle. Der Erlebniskauf bedarf eines Auslösers. Hier ist die Verführungskunst der Verpackung gefordert.

Die verschiedenartigen visuellen und haptischen Effekte machen neugierig und laden zum Probieren des Artikels ein. Licht- und Glanzeffekte kommunizieren auf spielerische Weise mit dem Verbraucher. Der Konsument wird angeregt, sich intensiver mit dem Produkt zu beschäftigen. Holographische Prägefolien können beispielsweise Neugier und Spieltrieb wecken. Auch Relief- und Strukturprägungen als zusätzliches haptisches Kommunikationselement spielen bei der Emotionalisierung eines Produktes eine besonders große Rolle, da sie einen Kontrast zu der Vielzahl an optischen Reizen darstellen können. Das Betasten von Reliefs wird zum individuellen emotionalen Erlebnis. So lassen sich Anreiz und Vertrauen schaffen.

Imagesteigerung, Vermittlung von Wertigkeit

Grundsätzlich steigern die verschiedenfarbigen Glanzwirkungen der Prägefolien die Wertanmutung des Drucks. Dies kommt besonders im Metallglanz zur Geltung. Vor allem die Möglichkeit, Goldtöne wirklickeitsgetreu wiederzugeben, trägt zur Vermittlung von Wertigkeit bei. Gold gilt unter den Metallfarben als nobel und exklusiv. Man kann in praktisch allen Produktgruppen, welche mit Gold veredelt werden, Wertvorstellungen erzielen. Generell lässt sich mit Metall- oder auch Perlmutteffekten eine starke Wirkung in Richtung Luxus, Eleganz und Modernität erzeugen.



Weitere Informationen unter

www.look-and-feel.net